

BILATÉRAL

Revue économique maroco-allemande



SOMMAIRE :

INTRODUCTION

**CENTRALE AUTOMOBILE
CHÉRIFIENNE : UN ACTEUR DE
RÉFÉRENCE POUR LA MOBILITÉ
AU MAROC**

**EAS INTERNATIONAL : UN
EXPERT DU TRANSPORT
INTERNATIONAL URGENT AU
SERVICE DE VOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT
DEPUIS PLUS DE 25 ANS**

**SUMITOMO ELECTRIC
BORDNETZE : EXPERTISE
MULTINATIONALE DU
CÂBLAGE AUTOMOBILE**

LE SECTEUR AUTOMOBILE

Explorez le dynamisme du secteur automobile dans notre dernier numéro du Bilatéral. Plongez dans une introduction captivante sur l'importance stratégique de cette industrie pour l'économie mondiale, mettant en lumière son évolution rapide et ses défis contemporains.

Ne manquez pas l'article exclusif de la Centrale Automobile Chérifienne, un acteur clé dans la promotion de la mobilité durable au Maroc. Découvrez également EAS International, un expert du transport international urgent, qui joue un rôle crucial dans les chaînes d'approvisionnement mondiales depuis plus de 25 ans. En outre, explorez l'expertise multinationale de Sumitomo Electric Bordnetze dans le câblage automobile, offrant des innovations essentielles pour l'industrie automobile mondiale. Plongez-vous dans ces récits fascinants et bien plus encore dans ce numéro spécial.

Introduction

de Abla Marchoudi, AHK Maroc

Le Maroc est un pays d'Afrique du Nord qui s'est rapidement développé en tant que hub industriel pour le secteur automobile. Le pays a mis en place une politique industrielle ambitieuse pour attirer les investisseurs étrangers et promouvoir la production locale, avec pour objectif de faire du royaume une plateforme de production et d'exportation pour l'industrie automobile. Ce secteur est l'un des piliers de l'économie marocaine, représentant environ 6 % du PIB et 16 % des exportations du pays.

En 2023, l'automobile a été le secteur le plus exporté par le Maroc. Les ventes du secteur automobile ont alors enregistré une croissance de 30,5%, atteignant 116,38 milliards de dirhams à fin octobre 2023. Le Maroc compte actuellement environ 300 entreprises opérant sur ce segment, avec une main-d'œuvre qui comptabilise plus de 100 000 employés. Les acteurs de loin les plus importants sont le Groupe Renault et Stellantis, qui ont chacun investi dans leurs propres usines de montage. À cela s'ajoute un écosystème développé, composé de plus de 250 équipementiers nationaux et étrangers.

Une infrastructure efficace s'est développée pour l'industrie d'exportation. La ville portuaire de Tanger, au nord du pays, bénéficie non seulement de sa position géographique stratégique, mais aussi des zones franches industrielles (Zones d'Accélération Industrielles). Elles offrent des incitations avantageuses aux exportateurs qui favorisent une meilleure intégration à l'infrastructure du secteur.

Dans l'industrie automobile, il existe quatre clusters (Tanger, Kénitra, Rabat et Casablanca) dotés de centres de formation spécialisés, qui se sont constitués dans et autour de la Tanger Free Zone, de la Tanger Automotive City, de la zone franche Atlantique à Kénitra et du Technopolis de Rabat-Salé.



L'usine Renault de Tanger est la plus grande de son genre en Afrique. En septembre 2022, le site de production a célébré son dixième anniversaire. Sa capacité de production annuelle s'élève à 400 000 véhicules.

Plus de 90 % de la production est destinée à l'exportation. L'usine exploite deux lignes de production couvrant le processus global, allant de l'emboutissage à l'assemblage, en passant par le travail de la tôle, la peinture, les sièges et les châssis. Les salariés recrutés localement sont formés à l'Institut d'Education des Métiers de l'Industrie Automobile (IFMIA), fondé en 2012.

Le Groupe PSA a inauguré une nouvelle usine à Kénitra en 2019 avec une capacité de production de 100 000 véhicules par an. En 2020, la capacité est passée à 200 000 véhicules. Cette dernière ambitionne d'incarner une plate-forme d'exportation pour l'Afrique et le Moyen-Orient. D'autres investissements sont à prévoir.

LE SECTEUR AUTOMOBILE

Le Maroc a adopté une politique industrielle ambitieuse pour attirer les investissements étrangers et promouvoir la production locale dans le secteur automobile.

Le pays offre des avantages compétitifs tels que des coûts de production bas, une main-d'œuvre qualifiée, une proximité géographique avec l'Europe, ainsi que des accords de libre-échange avec les principaux marchés mondiaux. Le gouvernement marocain a également adopté une série de mesures visant à encourager les investissements dans le secteur automobile. Parmi ces mesures, on peut citer la création de zones industrielles spéciales pour l'industrie automobile, des programmes de formation professionnelle pour les travailleurs du secteur, des incitations fiscales pour les entreprises, ainsi que des accords de coopération avec les principaux constructeurs automobiles.

Grâce à ses accords de libre-échange avec l'Union européenne, les États-Unis, la Turquie ainsi qu'avec des pays du Moyen-Orient et d'Afrique, le Maroc offre aux constructeurs automobiles un accès privilégié à des marchés regroupant plus d'un milliard de consommateurs. Cette ouverture sur le marché mondial permet aux constructeurs automobiles de bénéficier d'un accès privilégié à des marchés importants tout en réduisant les coûts de production grâce à la proximité géographique. Grâce aux programmes de formation professionnelle, les entreprises peuvent également bénéficier d'une main-d'œuvre qualifiée.

Le secteur automobile marocain présente plusieurs avantages, tant pour les entreprises que pour l'économie marocaine en général.

Tout d'abord, les entreprises peuvent bénéficier d'un accès privilégié à un marché de plus d'un milliard de personnes, ce qui leur permet de bénéficier d'une forte demande pour leurs produits.

De plus, le Maroc offre des coûts de production compétitifs, ce qui permet aux entreprises de produire des véhicules à des prix attractifs tout en maintenant une marge bénéficiaire saine.

Les entreprises peuvent également bénéficier d'une main-d'œuvre qualifiée, grâce aux programmes de formation professionnelle mis en place par le gouvernement marocain.

Sur le plan macroéconomique, le secteur automobile contribue de manière significative à l'économie marocaine en créant des emplois et en générant des revenus d'exportation. En 2020, les exportations du secteur automobile ont atteint environ 7,1 milliards de dollars, soit une hausse de 3,3 % par rapport à l'année précédente.

Le secteur est également un important moteur de croissance économique, en attirant des investissements étrangers et en stimulant l'activité dans d'autres secteurs connexes, tels que la logistique, la distribution et la finance.

Malgré les avantages qu'offre le secteur automobile marocain, il doit encore relever certains défis. L'un des principaux défis est la concurrence croissante sur le marché mondial, notamment de la part des pays asiatiques comme la Chine et l'Inde, qui offrent également des coûts de production compétitifs et une main-d'œuvre abondante. Dans ce sens, le secteur automobile marocain doit investir davantage dans la recherche et le développement afin de rester compétitif sur le marché mondial. Les constructeurs automobiles doivent continuer à innover en matière de conception de véhicules, de technologies de propulsion et de durabilité environnementale pour répondre aux demandes croissantes des consommateurs.

LE SECTEUR AUTOMOBILE

La capacité de produire des véhicules électriques et des technologies de conduite autonome est essentielle pour rester compétitif dans l'industrie automobile mondiale. De plus, le secteur automobile marocain doit également relever des défis environnementaux. Le secteur automobile est un important contributeur à la pollution de l'air et du climat.

Le gouvernement marocain mettra donc en place des mesures politiques afin de promouvoir la production de véhicules propres et à faible consommation de carburant.

Les constructeurs automobiles doivent également investir dans des technologies plus propres pour réduire leur impact environnemental. Malgré les défis, le gouvernement marocain continue de travailler pour renforcer le secteur automobile en mettant en place des politiques favorables aux entreprises et en investissant dans des infrastructures clés.

Sur le plan régional, le Maroc est également bien placé pour bénéficier de la croissance économique en Afrique, qui devrait connaître une croissance significative au cours des prochaines décennies. Le secteur automobile peut jouer un rôle important dans le développement économique de l'Afrique en produisant des véhicules pour les marchés locaux et en offrant des emplois aux travailleurs locaux. De plus, le Maroc a la capacité de se positionner comme un leader régional en matière de production de véhicules électriques.

Le gouvernement marocain a adopté des plans ambitieux visant à encourager la mise en place d'une production locale de batteries, qui a déjà enregistré des premiers succès. Parallèlement, une infrastructure de recharge pour véhicules électriques est en cours de déploiement.



CENTRALE AUTOMOBILE CHÉRIFIENNE : UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE POUR LA MOBILITÉ AU MAROC



Importateur et distributeur multimarque, la Centrale Automobile Chérifienne fait partie des mastodontes du marché automobile marocain de par son chiffre d'affaires, sa gamme de produits et le prestige de ses labels. Un groupe assurément projeté vers un bel avenir, dont il anticipe déjà les défis à relever et notamment ceux de la transition énergétique.

Connue pour être l'importateur et distributeur de plusieurs marques et notamment Volkswagen, la Centrale Automobile Chérifienne, fondée en 1929, est un groupe bientôt séculaire, qui fêtera son centenaire dans un avenir pas si lointain.

CAC, bientôt centenaire

À l'époque, le groupe commercialisait d'abord la marque Fiat, puis suivent diverses marques américaines qui viennent enrichir le portefeuille, mais sans avoir l'exclusivité. Plus de vingt ans plus tard, la CAC signe avec la marque Volkswagen qui deviendra plus tard le plus grand groupe automobile allemand, un contrat de distributeur exclusif pour le Royaume du Maroc. Débute alors une belle aventure entre les nouveaux partenaires, faisant de la CAC aujourd'hui le plus ancien importateur encore en activité du groupe Volkswagen dans le monde.

En 1972, après l'absorption de la marque Audi par le groupe VW AG, ce nouveau label fait ces premiers pas à la CAC. Après une suspension des importations de véhicules en raison des restrictions douanières de l'époque entre 1978 et 1995, l'activité reprend de plus belle et ouvre de nouvelles perspectives à la CAC. Presque trente ans de développement. Cette année-là, la CAC élargit son portefeuille de marques et lance la marque Skoda. Deux ans plus tard, c'est au tour de Porsche d'intégrer le showroom historique et emblématique de la CAC, sis sur le boulevard Lalla Yacout. Durant une décennie, les ventes du plus sportif des blasons automobiles allemands resteront confidentielles, avant de franchir la barre des 100 unités. Elles atteignent 175 livraisons en 2015, année où la CAC monte encore

en puissance et ouvre un showroom Bentley au niveau de son nouveau siège de Ain Sebaa (Casablanca) inauguré en 2012. À partir de cette date commence alors tout un travail de fond pour restructurer et développer la CAC comme s'il s'agissait d'une filiale directe d'un constructeur automobile.

De la commande et l'importation de véhicules jusqu'à la vente au client final et le service après-vente, tous les process ont été revus selon les standards internationaux du groupe VW. Ce dernier n'a d'ailleurs pas hésité à lui accorder la « carte » Seat au début 2021, puis quelques mois plus tard, celle de Cupra.

Très exigeant sur la satisfaction client, le haut management de la CAC veille à s'entourer de partenaires triés sur le volet. Voilà comment le réseau de distribution compte aujourd'hui des concessionnaires fiables et viables, portant la présence du groupe dans 12 grandes villes, pour une couverture d'environ 95 % du territoire national. Au passage, on soulignera qu'entre son personnel et celui de son réseau, la CAC emploie plus de 1100 personnes, qui travaillent dans des conditions optimales et s'engagent à répondre aux attentes des clients.

Des ventes en croissance continue

Pour pérenniser sa croissance, la CAC a diversifié son portefeuille de marques, tout en capitalisant sur la notoriété de son label principal, Volkswagen. Si les ventes de cette dernière tournaient autour de 5.000 unités en 2010, elles se sont ensuite inscrites à la hausse pour franchir la barre des 10.000 livraisons pour la première fois

en 2016. Dans une moindre mesure, les ventes de la marque Audi ont subi le même sort, passant de 1.102 unités en 2010 à plus de 2.000 en 2016, avant de frôler les 3.900 livraisons en 2022.

De son côté Skoda avait également atteint un seuil commercial critique et significatif en 2016 en passant les 2.000 ventes annuelles. Un volume qui, par le rajeunissement et la diversification (SUV) de la gamme, finira par être doublé en 2021.

Quant à Porsche, sa prouesse commerciale ne tient pas uniquement à la croissance de ses ventes (175 unités en 2015, 335 en 2022), mais plutôt à la réussite de sa transition énergétique. En effet et malgré la disparition du diesel au catalogue de la marque de Zuffenhausen, le Centre Porsche Casablanca a maintenu des ventes constamment en hausse, faisant basculer la demande vers des motorisations alternatives, comme l'hybride rechargeable (Panamera, Cayenne) et la propulsion 100 % électrique (Taycan).

Enfin, les marques Bentley, Seat et Cupra se sont ajoutées pour non seulement peaufiner le prestige de la CAC en tant qu'acteur de référence du marché, mais aussi pour générer plus d'aura à la CAC.

Entre perspectives et défis d'électrification

Malgré une conjoncture compliquée, marquée par des difficultés d'approvisionnement, une inflation à tous les niveaux, ainsi qu'un repli de la demande sur le marché automobile national en ce début 2023, la CAC n'a aucune raison de ne pas envisager un bel avenir. À condition de pouvoir relever les défis qui se profilent et notamment, ceux de la transition énergétique. Un virage écologique auquel les marques du groupe se préparent dès aujourd'hui à l'image de Porsche et Audi qui ont, non seulement lancé des véhicules électrifiés, mais aussi anticipés le pas en installant des bornes de recharges électriques dans plusieurs lieux clés de la clientèle ciblée et

et notamment de grands hôtels dans diverses villes du royaume. Les directions locales des marques Volkswagen, Skoda et Cupra étudient, elles aussi, l'introduction de modèles hybrides rechargeables, voire 100 % électriques dans le court ou moyen terme.

Bien que le véhicule électrique soit encore à ses balbutiements au Maroc, il n'est pas exclu d'assister à un léger sursaut de la demande à l'horizon 2025. À cette échéance et si d'autres vents ascendants se mettent à souffler (incitations fiscales, éclosion d'un réseau de charge, amélioration de l'autonomie des VE...), la CAC pourrait réaliser entre 10 et 15 % de ses ventes par des modèles électrifiés. En attendant, la CAC va continuer à miser sur la diversification de sa gamme de produits, avec une offre qui compte déjà près d'une quarantaine de modèles, toutes marques confondues. Cette amélioration du mix produit s'accompagne inévitablement par une politique tarifaire adéquate et justifiée par la forte image dont profitent les marques de la CAC.

Profitant de plusieurs marques qui totalisent presque une quarantaine de modèles, la CAC dans sa quête de recherche de marge de progression, à créer en 2022 une nouvelle filiale dénommée Volkswagen Fleet Solutions. Cette business unit est dédiée exclusivement au marché B to B et autres clients professionnels. Elle travaille en collaboration avec les plus grandes entreprises spécialisées dans la Location longue durée (LLD) et les sociétés de leasing.

La mutualisation des marques au sein de cette nouvelle structure, permet d'offrir à la clientèle professionnelle un large choix de gamme qui leur permet de couvrir 95% de leurs besoins de mobilité et donc une simplification de gestion du parc automobile.

EAS INTERNATIONAL : UN EXPERT DU TRANSPORT INTERNATIONAL URGENT AU SERVICE DE VOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DEPUIS PLUS DE 25 AN

Au cœur de l'industrie logistique mondiale, le transport de fret urgent joue un rôle majeur dans l'optimisation de la chaîne logistique du secteur automobile. Le transport urgent intervient de manière efficace pour assurer la livraison à temps chez le destinataire final lorsque les solutions de transports conventionnels, telles que la route, le maritime ou le général cargo, sont inopérantes pour répondre dans les temps impartis à la demande des clients



Depuis plus de deux décennies, le groupe EAS International s'est imposé comme un acteur incontournable dans le domaine du transport urgent. EAS International se positionne comme le partenaire de choix pour garantir le maintien des chaînes d'approvisionnement en flux tendu de ses clients.

Grâce à son expertise et sa flexibilité, EAS International a la capacité de répondre aux besoins de chaque client, quels que soient le secteur, la destination, le colisage ou le degré d'urgence avec ses solutions de transport sur mesure, adaptées aux exigences de chacun.

Pour répondre à ses engagements, le groupe dispose de plus de 150 collaborateurs à l'écoute de ses clients 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

Cette disponibilité permet également un suivi en temps réel des opérations de ces clients offrant une réactivité à chaque étape du transport permettant de faire face à n'importe quelle externalité dans le but d'assurer la livraison dans les temps impartis.

Le groupe français EAS International, dont le siège est basé à Paris-Orly, bénéficie d'un atout majeur grâce à sa présence à l'internationale en propre dans plus de 10 pays : Europe, Chine et Afrique du Nord au Maroc et en Tunisie. Cette présence, conjuguée à son réseau d'agents dans plus de 150 pays, lui permet de répondre à l'ensemble des problématiques de transport de sa clientèle internationale, et ce sur les 5 continents.

Au fil des années, EAS International a su développer une expertise pointue dans de nombreux secteurs d'activités, allant du transport de pièces détachées automobile à celui de produits de santé lors du Coronavirus, en passant par le luxe et le transport de déchets dangereux.

La production en just-in-time: une organisation aux défis quotidiens et stimulants

Dans le secteur automobile, les entreprises utilisant le modèle de production "Just in time" ont autant de chances qu'une autre d'être victime d'un imprévu. Cependant, les répercussions d'un retard dans la livraison peuvent être économiquement pénalisantes, comme un arrêt de la chaîne de production qui peut se chiffrer à des millions d'euros à chaque incident. Ces inconvénients sont encore plus importants pour les entreprises fortement délocalisées à l'international, car le moindre incident imprévu dans leur chaîne d'approvisionnement peut entraîner des urgences qui doivent être traitées rapidement.

Pour répondre à ces problématiques, EAS International a développé une offre de services aériens diversifiée, adaptée en fonction des demandes spécifiques de chaque client. Cette offre comprend notamment la location d'avions-taxi (charters et hélicoptères), les bagages accompagnés, le fret aérien multimodal et les services de transport express via des fourgons entre l'Europe et le Maroc. Elle inclut également l'accès à une expertise en matière de douane pour faciliter la gestion des opérations douanières.

EAS International met son savoir-faire au service des entreprises du secteur automobile pour les aider à relever les défis logistiques soudains auxquels elles peuvent être confrontées. L'objectif est d'assurer la bonne continuité de la chaîne d'approvisionnement tout en minimisant les risques potentiels. Dans ce contexte d'urgence, EAS International propose une cellule de crise implantée directement sur site ainsi qu'un personnel disponible en permanence.

EASIMAR : Leur filiale marocaine depuis 2002

Depuis plus de 20 ans, EASIMAR s'est imposé sur le marché marocain en tant qu'organisateur de transport et transitaire agréé. Avec des implantations à Casablanca et Tanger, en zone franche, la société est parfaitement positionnée pour répondre aux demandes urgentes de ses clients, que ce soit par voie aérienne à l'international ou par voie routière vers et depuis l'Europe.

En tant que partenaire « OEA Full, Sûreté et Sécurité », EASIMAR a su développer un lien privilégié avec l'administration des douanes marocaines pour garantir la fiabilité et la sécurisation de la chaîne logistique des clients et des opérateurs.

« Nous sommes conscients que travailler avec le secteur automobile requiert une attention particulière envers la qualité, la sécurité et la conformité réglementaire. Nous avons démarré avec l'agrément IATA puis au fil des années nous avons mis en place un système de management de la qualité qui intègre les normes ISO 9001, 14001 et 45001 qui témoigne de notre engagement envers la satisfaction et la confiance de nos clients.

Prochainement, nous avons pour objectif d'obtenir le label R.S.E (Responsabilité Sociétale des Entreprises) dans le but de continuer à renforcer cet engagement envers nos clients et nos parties prenantes. » Hervé Ben Said, Directeur Général d'EASIMAR.

EAS Germany GmbH :

En 2010, EAS International Allemagne a vu le jour pour répondre à un marché en pleine croissance, tout en capitalisant sur l'expertise du groupe.

EAS Germany joue un rôle important dans la gestion de crise de ses clients avec son offre de service aérien. Tout a commencé avec une spécialisation dans le service de passager dédié, appelé aussi « On Board Courier », qui assure un

transport de marchandises en main propre et garantit une livraison en toute sécurité et dans les délais impartis.

Puis avec les années, l'offre de service s'est diversifiée grâce à l'obtention de l'agrément IATA, qui leur permet désormais d'organiser des charters et répondre à des demandes dont les délais de livraison sont très courts. Pour y parvenir, EAS Germany a noué des partenariats de choix avec des compagnies aériennes réputées afin de proposer un service premium, en particulier pour les expéditions critiques qui nécessitent une attention particulière.

COVID-19, la pénurie de semi-conducteurs et la guerre en Ukraine, le transport aérien dans le secteur automobile entre l'Allemagne et le Maroc a connu une croissance fulgurante. Ce développement est largement dû au besoin croissant des entreprises du secteur automobile en matière de transport rapide et efficace de pièces, nécessitant un organisateur de transport aérien et terrestre implanté à la fois au Maroc et en Allemagne pour garantir des livraisons à temps pour la production.

Cette augmentation témoigne de l'importance croissante du transport urgent dans le contexte actuel, mettant en évidence le rôle crucial joué par EAS International dans la continuité des échanges commerciaux entre l'Allemagne et le Maroc. En effet, en tant qu'organisateur de transport et transitaire à l'international, EAS International est impliqué dans la coordination de ces échanges, facilitant les livraisons de pièces automobiles entre les deux pays. » Mike Bormans, Directeur Général d'EAS Germany.



SUMITOMO ELECTRIC BORDNETZE : EXPERTISE MULTINATIONALE DU CÂBLAGE AUTOMOBILE



Le Groupe Sumitomo Electric Bordnetze (SEBN) est spécialisé dans la production de faisceaux de câbles et de composants électriques. Elle compte plus de 39 000 employés répartis sur 41 sites dans 14 pays. Depuis plus de 30 ans, SEBN a acquis une solide expérience dans le développement de systèmes de faisceaux de câbles, de la conception initiale jusqu'à la production en série. Le groupe travaille principalement pour des constructeurs automobiles allemands de grande notoriété.

SEBN au Maroc : acteur clé de l'industrie automobile au Maroc

SEBN fait partie du groupe Sumitomo Electric Industries, qui possède environ 400 succursales et filiales dans 30 pays, principalement en Asie, en Amérique du Nord et en Europe. Le groupe emploie environ 280 000 personnes à travers le monde et ses origines remontent à plus de 400 ans. En 2001, SEBN s'est implantée au Maroc avec sa première unité industrielle à la Zone Franche de Tanger (TFZ) sous le nom d'AWSM (Automotive

Wiring Systems Morocco), qui était une filiale de Volkswagen Bordnetze. En 2006, le groupe Sumitomo a racheté ce dernier (Volkswagen Bordnetze) qui devient Sumitomo Electric Bodnetze (SEBN), c'est alors que la dénomination officielle de la société marocaine est devenue SE Bordnetze Morocco, communément connue par SEBN-MA.

Depuis sa création, la société a produit des faisceaux de câble pour le groupe Volkswagen et a commencé par un des véhicules les plus commercialisés du groupe allemand. En 2007, un deuxième site de production a été créé pour la fabrication de faisceaux modulaires pour une autre filiale de VW et, depuis, la société n'a cessé de connaître des expansions avec la production de faisceaux de différentes marques du même constructeur.

Avec un effectif de 5500 personnes réparti sur 5 sites au Maroc, dont un nouveau site à Salé (Bouknadel) qui accueillera bientôt 4500 emplois,



SEBN-MA dispose aujourd'hui d'une plateforme logistique de premier plan nommée Medhub à Tanger Med, ainsi qu'un centre de compétences pour la recherche et développement à la TFZ.

Cette expansion continue permet à SEBN-MA de contribuer à l'employabilité au Maroc pour toutes les catégories socio-professionnelles, offrant des perspectives larges pour les promotions internes et les évolutions de carrières.

SEBN-MA veille à accompagner cette croissance avec le maintien d'un environnement social favorable et l'engagement en faveur du bien-être de ses employés et de la communauté dans son ensemble, en se basant sur les principes de SWS WAY & SUMITOMO SPIRIT, ancrés dans l'histoire du Groupe.

Le développement de SEBN-MA est en phase avec le développement de l'écosystème automobile au Maroc, notamment l'industrie du câblage automobile. La signature de l'accord-cadre entre le groupe Sumitomo et le gouvernement marocain ainsi qu'une convention d'investissement signée avec SEBN-MA, en est une illustration claire.

À travers 9 nouveaux projets dans différentes régions du Maroc dont Rabat-Salé-Kénitra, Tanger-Tétouan-Al Hoceima et Casablanca-Settat, et ce, pour un montant global d'investissement de 1,965 milliards de dirhams, le groupe Sumitomo à travers ses 3 filiales au Maroc vise la création de 16.000 nouveaux emplois directs à l'horizon 2028.

Ces nouveaux projets industriels illustrent la relance du secteur automobile et son ancrage via cette montée en régime dans la plateforme marocaine. Cette expansion du groupe vient étayer la montée en puissance du secteur automobile au Maroc. Il faudra rappeler que le nombre de sociétés opérant dans ce secteur est passé de 35 en 2000 à 250 en 2020 avec un taux d'intégration de 60%. Selon Bank Al Maghrib, le chiffre d'affaires à l'export du secteur automobile a atteint 9 milliards d'Euros en 2022, se plaçant ainsi comme le premier secteur exportateur avec une croissance de 29,3%. Ce qui donne au Maroc une place de leader en Afrique surtout en matière de production de véhicules tourisme.